



BEAUTÉ

NEWS

N'ALLEZ PAS VOUS PLAINDRE QU'ON NE VOUS DIT JAMAIS RIEN...



GELÉE FRAÎCHE DÉMAQUILLANTE YEUX, IOMA

Cleaner en douceur quand on est un démaquillant,

c'est la moindre des politesses. Celui-ci contient en plus un actif doté d'un peptide vitaminé, qui favorise la reconstruction du derme, ainsi que du panthénol hydratant pour renforcer les cils. Non seulement la zone est nickel mais le regard est apaisé et les cils gagnent en longueur et en volume au fil des jours. **23,50 €, ioma-paris.com**

TREND ALERTE LE REGARD PRETENDERS

Cet hiver, la fille imaginée par le make-up artist Dick Page a l'âme combative et le regard intimidant. L'inspiration ? Le statement 90's de la chanteuse Chrissie Hynde. Entourez l'œil au liner noir en suivant le ras des cils. Accentuez l'intensité en blindant de mascara. Un peu de correcteur et c'est tout, c'est ce qui fera la différence entre un look cool et l'air tapé. **Le bench: le show Marc by Marc Jacobs A-H 2014**



JULIANA SCHURIG

7 MINUTES DANS L'ASCENSEUR AVEC...

Guido Palau, hairstylist et Global Styling Director Redken

Qu'apprend-on de vous dans votre livre HAIR* ? On retrouve mes références new romantics, punk et new wave. Elles m'ont nourri quand je suis arrivé à Londres dans les 80's. C'est mon passé, twisté avec la personne que je suis aujourd'hui.

Pourquoi travailler avec Abbott Miller et David Sims ?

Abbott a fait le catalogue de mon expo au Met et je voulais un DA ne venant pas de la mode. David est mon plus vieil ami, on a commencé ensemble, on a fait ce livre comme on aurait enregistré un album, lui au chant, moi à la guitare.

Si vous aviez un groupe, ce serait quoi ? Un cross entre David Bowie et les Smiths.

Vos trois chansons préférées ?

This Woman's Work de Kate Bush, Suedehead de Morrissey et Golden Years de Bowie!

*ed. Rizzoli New York, 65 € chez Colette, colette.fr



1. Mascara Eyes Only Volume, UNE, 18,50 €, amebeauty.com
2. Smart Liner Just Black Belavance, La Biosthétique 18,50 €, labiosthetique.com
3. Crayon correcteur Accord Parfait, L'Oréal Paris, 9,80 €, loreal-paris.fr

NOUVEAU SNOBISME ÇA SE SENT QUE C'EST TOI



Offrir un parfum, c'est bien. Offrir un parfum personnalisé, c'est mieux. Sephora propose de graver gratuitement n'importe quel flacon et d'y apposer des initiales (oui,

comme sur un sac Vuitton). Sur le site, vous pouvez en plus créer votre propre texte, choisir entre deux typos et trois types de gravures. On prévient tout de suite les esprits mal tournés (Stéphane Durand, si tu nous lis), il y a un modérateur.

Personnalisation gratuite en boutique sur un flacon de 100 ml, 7 € sur une sélection de 250 références sur sephora.fr

LA VRAIE BONNE NOUVELLE FAIRE PEAU NEUVE

Vous vous gomez méthodiquement, vous vous crèmez tous les jours et pourtant, vous avez l'épiderme lisse comme une éponge Ecolavie. Passez à ce sérum pour le corps : ses minéraux de la mer Morte hydratent, ses algues brunes freinent l'apparition des taches, ses huiles de monoi et d'argan nourrissent et assouplissent la peau, pendant que la vitamine C et les AHA exfolient. En gros, il sait tout faire (sauf passer l'aspirateur).

Sérum Concentré Osmoter, Ahava, 40 €, ahava-france.fr



PHOTOS : MAKTRELL / DR